

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Przedmiot humanistyczny obieralny II		Kod 1010704221010701630
Kierunek studiów Technologia chemiczna	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 20 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 61 665 33 90 Wydział inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	1. Student zna podstawowe prawa rynku. 2. Student ma podstawową wiedzę z przedsiębiorczości.
2	Umiejętności:	1. Student potrafi zdefiniować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. 2. Student potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw. 3. Student potrafi ocenić informacje medialne.
3	Kompetencje społeczne	1. Student współdziała i pracuje w grupie. 2. Student uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy. 3. Student realizuje proces samokształcenia.
Cel przedmiotu: Opanowanie wiedzy z zakresu podstaw teorii zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Zrozumienie zasady działania mechanizmu rynkowego. Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności działania przedsiębiorstw. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji w procesie prowadzenia działalności gospodarczej.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. 1. Student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej - [K_W16] 2. 2. Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, prowadzenia działalności gospodarczej oraz ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także transferu technologii, potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej - [K_W17] 3. 3. Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu technologii chemicznej - [K_W19]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi pracować zarówno indywidualnie, jak i zespołowo w środowisku zawodowym i innym. - [K_U02] 2. Student posiada umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym w języku polskim. - [K_U03] 3. Student ma umiejętność samokształcenia - [K_U05] 4. Student potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich w technologii chemicznej - [K_U11] 5. Student ocenia efekty ekonomiczne działań modernizacyjnych przy realizacji procesów i technologii chemicznych - [K_U30]		

Kompetencje społeczne:
1. Student rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K_K01]
2. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role - [K_K03]
3. Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji wyznaczonego zadania - [K_K04]
4. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy - [K_K06]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Wykłady kończą się zaliczeniem pisemnym (kolokwium) sprawdzającym opanowanie i zrozumienie całości materiału oraz umiejętności wyciągania z tej wiedzy wniosków.

Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie i jego funkcje. 2. Podstawy teorii przedsiębiorstwa (pojęcie przedsiębiorstwa, rodzaje i cele działalności). 3. Przedsiębiorczość podmiotów gospodarczych. 4. Strategie zarządzania przedsiębiorstwem. 5. Rozwój marketingowej koncepcji zarządzania. 6. Teoretyczne aspekty konkurencji i konkurencyjności. 7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. 8. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe. 9. działania przedsiębiorstw w zakresie promocji. 10. Formy i kanały komunikacji marketingowej.

Literatura podstawowa:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2013. 2. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010. 3. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastyry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów. Świat -Europa-Polska, PWE, Warszawa 2009. 4. Mruk H., Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hołub-Iwan J., Perenc J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm. Znaczenia, wsparcie, przykłady zastosowań, C.H Beck, Warszawa 2011. 2. Glinka G., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 3. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 4. Badzińska E., Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 5. Kotler Ph, Marketing, Rebis, Poznań 2005

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. udział w wykładach	20
2. udział w konsultacjach	5
3. przygotowanie do egzaminu	10

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0